

浙江自立新材料股份有限公司

企业社会责任履行报告

(2021 年度)

总经办编制

2022 年 2 月 10 日

社会责任报告说明

本报告书对浙江自立新材料股份有限公司 2021 年履行的经济责任、环境责任和社会责任所开展的工作和取得的成果进行表述，报告真实、客观的阐述了自立新材在 2021 年度在履行社会责任所做的具体工作，希望本报告让您充分了解自立新材社会责任的诚意，期待您的宝贵意见和建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。

目 录

一、公司概况.....	1
二、社会责任.....	1
2.1 公共责任.....	1
2.1.1 明确质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面的措施.....	1
2.1.2 主动预防，消除隐忧.....	2
2.1.3 应对法律要求和运营风险的关键过程及绩效指标.....	2
2.2 道德行为.....	2
2.2.1 诚信是组织道德行为中最基本准则.....	2
2.2.2 制定明晰的道德规范并定期沟通和强化.....	2
2.3 公益支持.....	3
三、技术创新与评估.....	3
3.1 技术评估.....	4
3.2 协同研发、引进先进技术和先进标准.....	4
3.3 绿色采购.....	5
四、用工责任.....	5
4.1 员工学习绩效.....	5
4.2 员工满意度.....	6
4.3 后勤保障和就餐补贴等.....	6
4.4 员工体检及医疗卫生方面的支持.....	6
五、组织的治理和社会责任结果.....	6
5.1 组织的治理结果.....	6
5.2 组织的社会责任结果.....	6

一、公司概况

浙江自立新材料股份有限公司成立于 2013 年 12 月 25 日，坐落于杭州湾上虞经济技术开发区，注册资金 139470646 元整。公司主要从事优质高档氧化铝材料的开发与生产，先后开发并投产了烧结板状刚玉、烧结尖晶石、氧化铝微粉、尖晶石微粉、结合剂、外加剂等产品。公司致力于成为国内一流，国际知名的高档氧化铝原料生产与服务运营商，目前板状刚玉生产产能为 13.5 万吨/年，各类微粉产品 1.4 万吨/年。

公司产品广泛应用于耐火材料、陶瓷窑具、玻璃、工程陶瓷等制品，服务于钢铁冶金、水泥、石灰、玻璃、铸造、石化等领域。近年来，公司已成为国内烧结板状刚玉主要供货商，客户覆盖率居于国内同行前列，并逐步向美国、日本、韩国、西亚、中东和欧洲出口。

公司以“以创意、诚意、善意，积极参与世界产业之发展；求得人与自然环境和谐共生，公司与社会共同繁荣”为发展愿景，突出以人为本的管理和教育理念，努力培育积极向上、锐意进取的企业精神，形成了以“责任”为核心的企业文化。公司注重产品质量、环境友好和用户发展，工厂对工作区域内粉尘、噪声等进行严格监测和管控，积极为员工创造充满人文关怀的工作环境。

二、社会责任

公司注重基于提高全球市场竞争能力而进行合理的产业布局，未来通过在国内甚至国外致力高起点、高标准的产业基地建设，实现公司在更广领域、更大规模、更高层次上的合作，服务于用户的需求，在更大范围内促进经济社会的发展，从而在更高层面上践行公司的社会责任。

2.1 公共责任

2.1.1 明确质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面的措施

公司率先通过了质量、环境和职业健康安全三体系认证，2017 年通过了知识产权管理体系，2018 年通过了能源管理体系认证。系统识别和评估产品、服务及运营对质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用以及公共卫生等方面的影响，并制定了预防、控制和改进措施。

重视节能清洁生产教育：通过多样化的宣传渠道和培训，使清洁生产理念深入人心。

建设无害于环境的绿色工厂：在制造过程中融入节能环保，在生产过程中不断改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，降低物料与能源消耗，减少废弃物排放。

以技术创新倡导绿色环保：公司多年来把关注环保、重视社会责任当作企业文化的一部分，不仅进行各种环保公益活动，更从自己的产品出发，身体力行地实践着节能环保的责任。

安全可靠：公司严格落实安全生产主体责任，强化隐患排查治理，狠抓安全生产教育培训，确保安全生产形势的平稳。

产品可靠：通过 X 荧光、马尔文 3000、ICP 等自动化设备，进行严苛的检测，保证产品品质稳

定；通过精益化生产，保证一流制造；通过信息化管理，保证有据可查；通过内部网络，远程监测等，保证产品的可靠。

2.1.2 主动预防，消除隐忧

通过研究产品和客户需求特点，结合行业发展趋势和市场走访来了解和预测氧化铝行业在当前及未来对环保和安全、卫生等方面的关注和担忧。公司确定了未来的隐忧主要包括：质量安全、绿色环保等方面。

全生命周期中贯彻绿色设计理念：本着“珍惜资源、环境保护”的绿色设计理念，在设计阶段就充分考虑全生命周期对环境的危害，从原材料选择、节能降耗着手，通过研发设计达到环保目标。

2.1.3 应对法律要求和运营风险的关键过程及绩效指标

公司通过实施“三自”（自主创新、自主研发、自主知识产权）、绿色设计、绿色供应链管理和绿色经营来应对和消除公众对自立新材产品、服务和运营在环境保护、能源消耗、资源综合利用、承担社会公共责任的隐忧。

2.2 道德行为

2.2.1 诚信是组织道德行为中最基本准则

长期以来，公司的高层领导从企业的核心价值观出发，在实施企业文化建设的过程中十分重视企业道德文化的培育，努力营造以企业高层领导身体力行、全体员工积极参与的崇尚道德修养的良好氛围。公司国家及地方的相关法律法规，建立健全公司管理体系；公司高层管理者从严管理，以身作则，作为遵纪守法的示范者和标杆，在经营活动中坚持依法经营，从公司成立以来，公司高层管理者没有一位违法违规。

公司有专门的法务人员，并设立审计监察部，每年、每月开展审计和法律法规教育工作，对公司各部门的经营行为、业务往来进行规范、指导和监督把关，依法经营，提高职业守法观念。

遵守社会道德规范，诚信经营，遵纪守法。正确处理好与顾客、投资者、合作伙伴、银行、社会之间的关系，做到重信誉、重承诺、重合同、守信用，精诚合作、互惠双赢。

2.2.2 制定明晰的道德规范并定期沟通和强化

公司制定了严格的行为准则，针对如何在工作中以及与客户和其他团体的沟通中保持公司的价值观设定了标准。公司审计监察部，负责对违规、失误、失责行为，进行分析处理，或提出惩戒建议，由人力行政中心做出相应处理。公司对商业腐败采取“零容忍”态度，注重发挥制度的导向功能、惩戒功能、规范功能，先后制订发布了《纪检监察处分条例实施细则》、《外协产品采购阳光协议》、《领导干部行为准则》、《招投标管理规定》等制度，要求员工和管理层人员在开展各项业务过程中遵循最高商业道德标准，遵守公司业务所在国家或地区的各项法律法规，以防范道德规

范与合规方面的潜在风险，树立道德典范，推动合规经营的持续改进。

公司注重对反商业贿赂、反内部不正当交易的宣传教育工作，对员工从思想上加强道德操守教育，在员工的入职培训中，加入企业文化和道德操守，员工行为规范教育，通过正面引导与反面警示，营造公司内崇廉尚洁的氛围，使员工牢记廉政建设是企业生存的根本，廉洁办事是个人职业成长的保证。

公司建立对道德行为实行监督的测量方法和指标见表 1。

表 1 公司道德行为监测体系

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	员工	人力资源部	1) 职业道德教育，制定并执行《员工道德行为规范》； 2) 劳动合同管理； 3) 员工劳动保护； 4) 开展党员示范岗、创新争优主题活动； 5) 内部审计 6) 监察	职业道德教育普及率 工伤事故率 劳动合同履行率 员工满意度 廉政教育普及率 审计覆盖率
企业之间	供应商 销售商	海外/ 国内营销中心 采购中心	1) 严格按照《合同法》和《供方质量索赔流程》操作实施，保护相关方利益； 2) 按照价格适中、交货准时、产品质量稳定、及时交付等要求测量	供应商有效投诉次数 合同违约率，逾期应付账款比例等
企业外部	股东	公共事务中心 及相关部门	1) 遵纪守法、信息真实； 2) 以《公司法》为准绳，合法生产与经营等	股东满意度 企业利润等
	政府		1) 依法纳税、廉洁自律； 2) 严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等	纳税金额等
	社会公众		1) 诚信经营、保护公众利益； 2) 开展清洁生产，保护环境等	信用等级 捐赠、各类荣誉
	客户	营销中心	1) 加强产品质量控制，提高优质产品； 2) 对于客户投诉解决应对等	客户满意度 顾客投诉次数

2.3 公益支持

公司自成立以来，始终把“责任”放在首位，这个责任是对消费者的责任，对员工的责任，更是对社会的责任。公司在做强做大业务的同时，牢记企业社会责任和使命，热心公益回报社会。2021年底新冠疫情肆虐上虞，集团公司向上虞区红十字会捐赠 100 万元，用于疫情防控。母公司被宝山钢铁股份有限公司评为“脱贫攻坚履行社会责任优秀供应商”。

三、技术创新与评估

自立新材是国家级“高新技术企业”，母公司在 2014 年荣获省级研究院。自立新材拥有完备的

技术研发体系与生产制造体系。

自立新材荣获浙江省科技进步二等奖、浙江省专利金奖、湖北省科技进步三等奖，一系列产品通过科技成果鉴定，技术达到国际领先，国内先进水平。

参与标准制订：共参与国际标准制修订 1 项，国家标准制修订 6 项、行业标准制订 1 项，共同参与研制国家标准样品 7 个。

专利：拥有完整有效专利 34 项，其中发明专利 10 项（已授权）。

3.1 技术评估

为了有效实施技术水平的评估，公司广泛收集相关信息，并通过组织机构和制度来管理技术相关信息：

表 2 信息情报收集途径及措施

类型	信息来源	分析与措施	频度
日常工作	行业会议	每日资讯	每日
	高层论坛	月度市场分析报告	月度
	购买行业数据库	年度市场趋势分析报告	年度
	订阅国内相关杂志	新技术分析报告 产品研究报告	月度
数据库建设与购买	国内销售产品数据库		月度更新
	国情研究数据库		年度更新
行业会议	耐材行业协会会议		年度
	信息研讨会		年度
	行业峰会		季度

表 3 技术评价方式表

序号	评价方式	具体内容
1	产品指标评估	竞品分析，以此对自身产品技术指标与同行业先进标杆水平进行比较和评价，找出自身的亮点和差距；
2	检测机构评估	与上海硅酸盐研究所建立良好的合作关系，对产品进行相关分析和试验，以量化形式来评价产品技术水平；每年委托国内权威机构对产品技术水平进行满意度调查；
3	客户市场评估	让顾客对我们的产品进行一个理性的评估
4	技术成果鉴定	科技成果鉴定数达 8 项，其中获得国际领先的 2 项，国际先进技术水平评价的 6 项
5	先进设备技术评估	拥有 X 荧光分析仪、ICP 分析仪、马尔文 3000 激光粒度分析仪、比表面积分析仪等先进设备。

3.2 协同研发、引进先进技术和先进标准

在技术创新方面，公司立足于国际竞争，积极开发、引进和采用先进技术和标准，主要体现在新品开发、装备引进于创新、企业标准化等科技活动中：

1、**协同开发**：公司为了不断满足客户需求，提升客户对产品及企业的满意度和忠诚度，公司派

技术骨干不定期的与顾客进行信息和技术交流，研讨、确定方案、及时完成样品制作和匹配试验、可靠性试验，以最快的时间将新产品推向市场。

2、装备引进与创新：在技术创新投入机制的有力保障下，公司拥有较为完备的科研设施、设备，技术创新及试验基础条件良好。

3、标准化的应用：公司产品在引用国际、国内、行业标准的基础上，积极采用国际最先进的标准，并参与制订国家/行业标准，为企业做大做强，优化发展空间打好坚实的基础。所有标准电子台上传，方便查询、搜索，以便更好的统一管理。

4、产学研合作：坚持以“自主研发，广泛合作，掌控核心技术”研发理念的基础上推进产学研合作，先后与国内外各大高校和科研机构进行广泛、深入合作，充分利用其科研人才、软硬件设备等资源，使之成为公司研发能力的重要补充。

3.3 绿色采购

树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。企业在采购过程中充分考虑环境效益，通过《采购控制程序》明确了各相关部门职责，规范了采购流程，提高了采购效率，降低了采购成本，确保对影响采购质量的关键环节实施控制，保证采购原材料的质量、性能、交期和服务等各方面符合顾客、法律法规、职业健康安全和环境的要求，并将供应商环境影响评价作为独立部分纳入《采购控制程序》，以期推动供应商持续提高绿色发展水平，共同构建绿色供应链。

在对供应商提供的产品的质量管控方面，企业也设定了严格的质量管理措施，通过对供应商提供的产品进行检验、测试，测试报告合格后才对供应商进行质量认定评价，技术部门填写《供方质量认定评价表》。同时采购中心还需要对该供方基本情况进行调查，由采购部、技术部进行共同评审，合格后方可列入《合格供方名录》，进行正常采购。

四、用工责任

4.1 员工学习绩效

公司坚持“培训是对员工最大的福利，是帮助员工成长的阶梯”的理念，采取多种方式开展各类培训，不断满足生产工艺调整及战略发展的需要，实现员工个人职业发展与企业发展的协调统一。既有效促进员工立足岗位，又有效留住人才并发挥人才作用。

表4 员工培训情况表

年度		2021 年
培训时间	人均培训时间（学时/人年）	82.6
	其他主要培训（学时）	4280
交叉培训（人次）		8170

年度	2021 年
培训计划完成率 (%)	100.00

4.2 员工满意度

员工合理化建议：通过对员工合理化建议采纳、落实，解决了生产、经营、发展、企业文化、精神文明建设等方面的问题，体现了员工的个人价值，也促进了企业的健康发展。

■ **员工创新：**公司一直致力于员工创新改善，培养员工发现问题、解决问题的能力。在近三年来在论文及专利上成绩显著，目前已申请专利 44 项，授权专利 34 项，其中发明专利 10 项并且实现 80%的研发成果产业化转变。

■ **工作环境的改进效果：**公司在生产工作区域都安装了通风、降温、除尘设备，各车间、班组、部门配置了饮水机。

■ **设备安全：**近三年均无重大伤亡事故发生。

■ **员工福利：**近三年员工参保率（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、公积金）均达 100%。

4.3 后勤保障和就餐补贴等

公司“以关爱员工”为出发点，为员工提供了舒适、整洁的居住环境。宿舍配备独立洗手间、空调、热水器等。公司为员工提供工作餐，让员工吃的安全，吃的放心。

4.4 员工体检及医疗卫生方面的支持

公司每年进行全员健康体检/职业健康体检，关注员工健康问题。

五、组织的治理和社会责任结果

5.1 组织的治理结果

表 5 组织行为的管理责任结果

年度	指标		
	违纪率	合同违约率	信息披露及时率
2021 年	0	0	100%

纳税责任结果：2021 年度企业纳税 1940.79 万元。

履约责任结果：2021 年度合同履约率 100%。

5.2 组织的社会责任结果

表 6 安全环境卫生结果

指标名称	2021 年
重大事故率 (%)	0
重伤事故率 (次)	0
职业病事故 (次)	0

重大环境事故(次)

0

产品安全结果：公司严格遵守国家法规，多年来在产品安全方面没有发生产品安全事故。

信息安全结果：公司采取有效措施保障信息安全，近三年来未发生信息丢失、盗窃等重大信息安全事故。

公司恪守道德规范、履行公民义务，具体内容见下表。

表 9 履行道德行为方面的情况汇总

类别	过程名称	测量指标	2021 年
组织 内部	职业道德教育	职业道德教育普及率 (%)	100.0
	集体劳动合同管理	集体劳动合同履行率 (%)	100.0
	廉政建设	廉政教育普及率 (%)	100.0
	内部审计	审计覆盖率 (%)	100.0
	外部审计	外部审计保留意见 (次)	0
	监察	违纪违法事件 (次)	0
合作伙伴 与顾客	采购管理	供应商有效投诉 (次)	0
		合同履约率 (%)	100.0
	营销管理	客户投诉处理率 (%)	100.0